Perfil de Negocio de Google, paso a paso

6 pasos para que tus clientes
te **encuentren** en la Búsqueda y Maps

AiDigital · Guía práctica · Noviembre de 2026 · aidigital.com.co

Antes de empezar

Esta guía es para el dueño de un negocio que atiende clientes en un local o se desplaza hasta ellos. Son 6 pasos para que te encuentren en la Búsqueda de Google y en Maps, y para que lo que vean sea correcto.

Crear o reclamar tu perfil no tiene costo. Solo necesitas una Cuenta de Google, que puedes crear con Gmail o con el correo de tu empresa.

> **Lo que nadie puede prometerte**
>
> Según Google, no puedes solicitar un mejor puesto en los resultados locales ni pagar por él. Estos dependen principalmente de la relevancia, la distancia y la popularidad. Esta guía te ayuda con lo que sí está en tus manos, pero no asegura un puesto.

Cómo leer esta guía

- Los **pasos** vienen de la Ayuda de Perfil de Negocio de Google, consultada el 1 de noviembre de 2026. Google cambia sus pantallas, así que alguna opción puede verse distinta.
- Los **ejemplos** son de AiDigital. Cámbialos por los datos de tu negocio.
- Al final encuentras una lista para revisar y las fuentes.

PASO 1

Crea o reclama tu perfil

Primero busca el nombre y la ciudad de tu negocio en Google Maps. Lo que encuentres define qué camino seguir.

Si tu negocio no aparece

1. Ve a **business.google.com/add**.
2. Haz clic en **Agrega tu empresa a Google**.
3. Agrega los detalles siguiendo las instrucciones en pantalla.
4. Selecciona una opción de verificación.

Si aparece, pero nadie lo ha reclamado

1. Abre tu negocio en Google Maps.
2. Selecciona **Reclamar esta empresa** y luego **Administrar ahora**.
3. Selecciona una opción de verificación y sigue las instrucciones.

Si otra persona ya lo verificó y tienes autorización para administrar el negocio, puedes solicitarle la propiedad. Debe haber un solo perfil por empresa.

PASO 2

Verifica tu negocio

Al verificarlo obtienes la propiedad del perfil y puedes editar datos como el nombre y el horario. También le indica a Google que tienes autorización para representar al negocio, lo que hace más probable que aparezca en los resultados.

Google determina automáticamente los métodos de verificación disponibles para tu negocio, y estos no se pueden cambiar. Sigue los que te muestre.

PASO 3

Completa tu información

Según Google, las empresas con información completa y precisa tienen más probabilidades de aparecer en la búsqueda local. Revisa estos datos:

Dato	Qué revisar
Nombre	Usa el nombre real de tu negocio, como aparece en tu aviso y tus documentos.
Dirección o área de servicio	Debe ser correcta y precisa.
Horario	Incluye los horarios especiales, como los festivos.
Categoría	Elige la menor cantidad posible y que describa tu actividad principal.
Sitio web y teléfono	Comprueba que funcionen.
Otros detalles	Agrega los que apliquen, como estacionamiento o Wi-Fi.

PASO 4

Agrega fotos y videos reales

Muestra tu local, tus productos y tus servicios. Una foto del exterior ayuda a que te reconozcan cuando te visiten. Se muestran en Google solo después de verificar el perfil.

Tipo	Requisitos de Google
Fotos	JPG o PNG, entre 10 KB y 5 MB. Recomendado: 720 × 720 píxeles. Enfocadas, bien iluminadas y sin filtros excesivos.
Videos	Hasta 30 segundos y 75 MB, con resolución de 720 píxeles o más.

Para subirlas, busca tu negocio en Google y selecciona **Fotos** y luego **Agregar fotos**.

PASO 5

Pide opiniones y respóndelas

Las opiniones ayudan a que otros clientes decidan. Google sugiere pedirlas con un vínculo o un código QR que puedes crear para tu perfil.

> **Lo que no debes hacer**
>
> Google prohíbe ofrecer incentivos, como descuentos o productos gratis, a cambio de publicar, cambiar o quitar una opinión. Se considera participación falsa y puede traer restricciones para tu perfil.

Cómo responder, según Google

- Sé amable y mantén un tono profesional.
- Usa respuestas breves y simples.
- No ofrezcas promociones en la respuesta.
- Valora también las opiniones negativas y comparte tu perspectiva.

Ejemplos

Situación	Mensaje
Pedir una opinión	Gracias por tu compra, [nombre]. Si quieres contarle a otros cómo te fue, puedes dejar tu opinión aquí: [vínculo].
Opinión positiva	Gracias, [nombre]. Nos alegra que te haya gustado [producto o servicio].
Opinión negativa	Lamentamos lo ocurrido, [nombre]. Queremos revisarlo contigo. Escríbenos a [canal de la empresa] para solucionarlo.

PASO 6

Publica novedades

Las publicaciones muestran anuncios, ofertas y eventos directamente en la Búsqueda y Maps.

1. Ve a tu Perfil de Negocio.
2. Selecciona **Publicaciones** y luego **Agregar publicación**.
3. Elige el tipo: **Actualización**, **Oferta** o **Evento**.
4. Agrega la información. Si quieres, programa la fecha o la frecuencia.
5. Selecciona **Publicar**.

Si haces una promoción o un concurso, incluye un vínculo visible a los términos, con instrucciones claras, y cumple lo que prometes.

Lista para revisar

Listo	Paso
☐	Mi perfil está creado o reclamado
☐	Mi negocio está verificado
☐	Mi dirección, horario, categoría y contacto están correctos
☐	Subí fotos reales, incluida una del exterior
☐	Tengo mi vínculo o código QR para pedir opiniones
☐	Respondo opiniones y publico novedades

¿Y ahora qué sigue?

Con tu perfil listo, te pueden encontrar mejor. Para saber si tus redes, tu mensaje y tu pauta también te están trayendo clientes, agenda tu diagnóstico de presencia digital: 20 minutos, sin costo y sin compromiso.

Agenda tu diagnóstico en aidigital.com.co · WhatsApp +57 300 110 9523

Fuentes

Google: Cómo agregar o reclamar tu Perfil de Negocio

Google: Verifica tu empresa en Google

Google: Sugerencias para mejorar tu ranking local

Google: Lineamientos para la representación de tu empresa

Google: Administra las fotos y los videos

Google: Sugerencias para obtener más opiniones

Google: Crea y administra las publicaciones

Consultadas el 1 de noviembre de 2026. Google y Google Maps son marcas de Google LLC; AiDigital no está afiliada a Google. © 2026 CONSULTEGRAL S.A.S., línea de negocio AiDigital.